

**SI NO PUEDE VISUALIZAR CORRECTAMENTE
EL BOLETÍN PINCHE AQUÍ**

BOLETÍN DE NOTICIAS DE

*Responsabilidad Social
Corporativa*

Edición nº 24: Enero – Marzo 2010



Si desea acceder a los epígrafes indicados, puede presionar directamente en los siguientes enlaces:

[Premios y reconocimientos](#)

[Personas y buenas prácticas laborales](#)

[Estudios y Publicaciones](#)

[Proyectos sociales y voluntariado](#)

[Productos y servicios responsables](#)

[Compras y proveedores](#)

[Legislación e iniciativas públicas](#)

Cuidado del medio ambiente

Próximos eventos de interés

Premios y reconocimientos...

(15/03/2010) Mujeres emprendedoras en el mercado de las TICs

Fomentar la alta formación en TICs entre las mujeres en España es el principal objetivo de la propuesta de Concepción Díaz y M^o Luisa Fernández, las dos ganadoras de los premios Linktostart 2009. El proyecto de estas dos mujeres es una línea de negocio dentro de una consultoría ya existente, enfocada a la mejora social a través de las TICs, especialmente la eliminación de la brecha digital que afecta a mayores, dependientes y mujeres.

El objetivo actual de e-inclusión, que es como se denomina la iniciativa, es fomentar la formación técnica de alto nivel con apoyo económico del Instituto de la Mujer.

[Leer más](#) - Fuente: Expansión (www.expansion.com)

(29/03/2010) Endesa entrega los premios científicos Novare, los más importantes a nivel nacional para proyectos de I + D + I en energía.

Endesa ha fallado la tercera edición de los Premios Novare, los únicos premios de este tipo a nivel nacional que se dirigen a patrocinar líneas de I+D+i dentro de los ámbitos de sostenibilidad, eficiencia energética y lucha contra el cambio climático. Los Premios Novare están dirigidos a equipos de trabajo de la comunidad científica internacional y tienen una dotación global de 2 millones de euros (500.000 euros por cada una de las cuatro propuestas premiadas). La cuantía del premio debe ser utilizada para financiar el desarrollo de los proyectos ganadores, sobre los que Endesa retiene la propiedad industrial, al menos en la cuota de proyecto financiada.

[Leer más](#) - Fuente: Endesa (www.endesa.es)

Personas y buenas prácticas laborales...

(15/01/2010) Una guía para el acceso al empleo de minusválidos, primera iniciativa privada en la UE

La Guía pretende dar pautas de buenas prácticas a las empresas para la accesibilidad, basadas en las necesidades específicas de las personas con discapacidad. El documento, realizado con las aportaciones de trabajadores de decenas de empresas y que será difundido en 80 países, analiza y propone fórmulas para resolver los problemas que se plantean en accesibilidad urbanística, es decir de pavimentos, vados, escaleras, rampas, etcétera, en los distintos medios de transporte público y en los sistemas de comunicación e información, entre otros campos.

[Leer más](#) - Fuente: ABC (www.abc.es)

(04/03/2010) Microsoft celebra la 2ª edición de la Semana de la Diversidad e Inclusión

Microsoft Ibérica se encuentra inmersa en la celebración de la 2ª edición de la Semana de la Diversidad e Inclusión en sus oficinas, con la involucración de sus managers y directores.

Esta cita anual refleja la importancia de que la diversidad y la inclusión formen parte intrínseca del modo en que la compañía actúa, colabora con otros agentes y se desarrolla en los diferentes ámbitos sociales y económicos en los que está presente. Conseguir el compromiso de todos los empleados es el principal objetivo de este proyecto.

[Leer más](#) - Fuente: Equipos y Talento (www.equiposytalento.com)

(25/03/2010) Deutsche Bank España firma el Plan de Igualdad para fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades

Este plan tiene como finalidad crear entornos que fomenten la diversidad y la equidad de oportunidades en el banco. Incluye medidas para fomentar una cultura de respeto y facilitar que todos los empleados alcancen su máximo potencial dentro de la organización, sin diferencias de género.

Como objetivos, establece, entre otros, que, en los próximos cuatro años, ninguno de los dos géneros supere el 57% del total de la plantilla.

Entre las medidas del Plan de Igualdad de Deutsche Bank se encuentran la introducción de currículo 'ciego' en las primeras fases de un proceso de selección, la ampliación de permisos no retribuidos, licencias retribuidas y excedencias; así como, la posibilidad de jornada continuada en casos determinados. Otro punto importante es la introducción de medidas para la protección contra la violencia de género.

[Leer más](#) - Fuente: Economía de hoy (www.economiadehoy.com)

Estudios y Publicaciones...

(25/01/2010) Más de 1.100 pymes españolas elaboraron su primera Memoria de RSC en 2009 con la ayuda del ICO y Caja Navarra

El objetivo de este proyecto pasa por fomentar la RSC entre las pymes mediante la creación de una herramienta "sencilla y accesible" que permita reportar sus acciones y estrategias en materia de sostenibilidad incluyendo aspectos económicos, sociales y ambientales. Por comunidades, la mayoría de pymes procede de Andalucía (17,1%), Cataluña (14,7%), Valencia (13,2%), Madrid (13,0%), Galicia (8,2%) y Castilla-La Mancha (4,3%). En cuanto al tamaño de las organizaciones participantes, las micro-pymes son las que más memorias de RSC han elaborado.

[Leer más](#) - Fuente: Europa Press (www.europapress.es)

(03/02/2010) Inditex e Iberdrola son las representantes españolas en el Global 100 de la sostenibilidad

Inditex e Iberdrola fueron las únicas marcas españolas que entraron en la lista de las 100 empresas más sostenibles, Global 100, una clasificación encabezada por General Electric que mide la responsabilidad social corporativa y las emisiones de Co2.

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Entorno (www.marketingdirecto.com)

(15/02/2010) Conclusiones de la II Convención sobre Cambio Climático y Sostenibilidad en España.

1. La agenda de la lucha contra el cambio climático debe proseguir después de los acuerdos de la cumbre de Copenhague.
2. La sostenibilidad es la respuesta estratégica ante el cambio climático.
3. Los países desarrollados deben liderar el cambio de modelo de desarrollo hacia una nueva revolución verde.
4. Es necesario abordar una reforma fiscal integral que contemple el gravamen de emisiones de gases de efecto invernadero.
5. El apoyo al desarrollo de sistemas de producción agraria sostenible, al mantenimiento de la biodiversidad y al incremento de la superficie de los bosques, es condición imprescindible para alcanzar objetivos básicos.
6. Las Comunidades Autónomas presentes en la Convención, manifiestan su compromiso de trasladar al gobierno de España y al

resto de gobiernos autonómicos la necesidad de crear un grupo específico de trabajo interautonómico sobre el cambio climático.

7. Las energías renovables son la base de la estrategia global para la mitigación del cambio climático.
8. Las soluciones no sólo deben ser globales sino también locales.
9. La II Convención sobre Cambio Climático y Sostenibilidad en España debe trasladar a la sociedad un mensaje de preocupación y esperanza.

[Leer más](#) - Fuente: Convenciónccse (www.convencionccse.es)

(26/03/2010) La presencia de más mujeres en puestos superiores es clave para el crecimiento económico, según un informe de la UE

El informe «*La presencia de más mujeres en puestos superiores es clave para el crecimiento económico*» pone de manifiesto que las mujeres siguen infrarrepresentadas en la toma de decisiones económicas. Al mismo tiempo, varios estudios han demostrado que la diversidad da resultado y que existe una correlación positiva entre la cuota de mujeres en puestos superiores y el rendimiento de una empresa. Por tanto, se necesitan progresos rápidos para lograr una representación más igualitaria entre mujeres y hombres en puestos superiores en todos los campos y a todos los niveles. Con la "Carta de la mujer" la Comisión reafirmó su compromiso respecto de una mayor igualdad de género en todas las políticas de la UE. Las medidas para mejorar el equilibrio de géneros en la toma de decisiones pueden incluir el establecimiento de planes de igualdad de género, la definición de objetivos y una supervisión regular, mejor equilibrio entre el trabajo y la vida privada, la promoción de modelos femeninos, programas de tutoría y establecimiento de redes.

[Leer más](#) - Fuente: Europa (europa.eu/index_es.htm)

Proyectos sociales y voluntariado...

(18/02/2010) Voluntarios de IBM acompañan a jóvenes con fracaso escolar a través del Proyecto Coach de la Fundación Exit.

La experiencia Coach es un programa de voluntariado corporativo desarrollado hace 2 años por la Fundación Exit, a través del cual los voluntarios acompañan a un grupo de jóvenes de entre 16 y 18 años, que han sufrido fracaso escolar, con el objetivo de orientarles en el ámbito socio-laboral. Entre los objetivos del programa destaca la posibilidad de ofrecer a los jóvenes una experiencia positiva en el

entorno laboral con el propósito de que desarrollen las habilidades sociales necesarias.

[Leer más](#) - Fuente: IBM (www.ibm.com)

(20/01/2010) Microsoft apoya a médicos sin fronteras con donación de software

La experiencia Coach es un programa de voluntariado corporativo desarrollado hace 2 años por la Fundación Exit, a través del cual los voluntarios acompañan a un grupo de jóvenes de entre 16 y 18 años, que han sufrido fracaso escolar, con el objetivo de orientarles en el ámbito socio-laboral. Entre los objetivos del programa destaca la posibilidad de ofrecer a los jóvenes una experiencia positiva en el entorno laboral con el propósito de que desarrollen las habilidades sociales necesarias.

[Leer más](#) - Fuente: Ecodiario (ecodiario.eleconomista.es)

Productos y servicios responsables...

(15/01/2010) Arranca cenit "verde", el consorcio español para el desarrollo del vehículo eléctrico al que pertenece endesa

El proyecto, que promueve la investigación de las tecnologías que permitan la futura integración de Vehículos Eléctricos (VE) y su introducción en el mercado español, fue lanzado hoy oficialmente, con un presupuesto de 40 millones de euros. "Verde" está liderado por la compañía automovilística Seat y cuenta con la aprobación del Ministerio de Ciencia e Innovación.

A través de esta iniciativa se estudiará el comportamiento del vehículo eléctrico sobre la infraestructura eléctrica local y su impacto en el sistema eléctrico con el objetivo de identificar las correspondientes necesidades de red y sus criterios de desarrollo.

[Leer más](#) - Fuente: El Economista (www.eleconomista.es)

(08/03/2010) Gas Natural promueve en Madrid el buen uso de la energía con la acción " La Diferencia es la eficiencia"

Bajo el lema "La diferencia es la eficiencia", la acción, que se desarrolla en la Plaza Mayor de Madrid, consiste en la reproducción de dos viviendas idénticas tipo *loft* en las que dos actores hacen una demostración de cómo vivir de manera más eficiente. Los asistentes pueden comprobar que

aunque los dos actores están haciendo siempre lo mismo, uno ahorra mucha más energía y dinero que el otro.

[Leer más](#) - Fuente: Gas Natural (www.gasnatural.com)

(10/03/2010) Business Design Centre será el primer recinto público neutro en carbono en el Reino Unido

Business Design Centre (BDC), un complejo del céntrico barrio londinense de Islington que acoge ferias, exposiciones, oficinas y despachos, será el primer recinto público neutro en carbono del Reino Unido. Para ello, los responsables de BDC han reducido al mínimo sus emisiones y han adoptado un programa de The Carbon Neutral Company, consultoría especializada en cambio climático, para compensar las que no pueden evitar.

Por cada tonelada de CO2 generada en dichas instalaciones, sus responsables pagarán el importe necesario para financiar un proyecto para su compensación en varios proyectos medioambientales en Tanzania, Colombia e India.

[Leer más](#) - Fuente: Servimedia (www.diarioresponsable.com)

(18/03/2010) El alcalde de Madrid presenta los primeros vehículos de reparto sostenible del sector de la alimentación.

Grupo Leche Pascual ha presentado hoy los primeros vehículos de reparto sostenible del sector de la alimentación, que comienzan a circular el próximo lunes. Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente del grupo que hoy ha presentado su nueva flota, ha explicado que "estos camiones y furgonetas tendrán una nueva identificación como "Vehículos Flota Verde" y nos hacen pioneros en este tipo de transporte. Además, las acciones que se están llevando a cabo en la Delegación de Madrid de Leche Pascual, van a concienciar a toda la plantilla sobre la importancia de la "movilidad sostenible.

[Leer más](#) - Grupo Leche Pascual (www.lechepascual.es)

Compras y proveedores...

(01/02/2010) Desarrollo sostenible, el reto de los proveedores del siglo XXI

La Global Reporting Initiative (GRI) ha anunciado recientemente la puesta en marcha de un proceso de revisión y actualización de los indicadores de Cadena de Valor y Proveedores, a los que considera el reto más importante

que afrontan hoy las empresas al momento de presentar sus memorias de sostenibilidad.

[Leer más](#) - Fuente: Intelligence & Capital News (www.icnr.es)

Legislación e iniciativas públicas...

(01/03/2010) El Ministerio de Industria promueve la RSE en las pymes

Acercar el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) a las pequeñas y medianas empresas, sensibilizarlas de la importancia de incorporarla en sus prácticas empresariales y hacerles entender sus ventajas competitivas. Con estos objetivos, el Ministerio de Industria ha lanzado la iniciativa RSE-Pyme, un programa de ayudas mediante el cual el Gobierno pretende "mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas" a través de la incorporación de la RSE en sus estrategias. La implantación de la responsabilidad social empresarial "plantea dificultades específicas cuando se incorpora a la gestión de las pequeñas y medianas empresas", de ahí la necesidad de poner en marcha un programa específico para este segmento de las compañías. Las ayudas estarán dirigidas a la elaboración de informes de sostenibilidad; a la creación o adaptación de metodologías y herramientas para elaborar las memorias; la implantación de sistemas de gestión de RSE; la puesta en marcha de un sistema de gestión de la responsabilidad, así como la organización de congresos, seminarios, jornadas, y otras actividades para promover el conocimiento de la RSE entre las pyme.

[Leer más](#) - Fuente: Cinco Días (www.cincodias.com)

(03/03/2010) Gipuzkoa destina 14 millones a programas para fomentar la inserción laboral de colectivos con dificultades especiales

La Diputación foral de Gipuzkoa destinará 14 millones de euros de su Plan Anticrisis 2010, dotado con 100 millones, a fomentar la inserción laboral de colectivos con dificultades especiales o en riesgo de exclusión social. Estas iniciativas se enmarcan en los 14 millones del Plan foral Anticrisis que la Diputación destinará para ayudar a la inserción laboral de personas con discapacidad, enfermos mentales, personas en riesgo de exclusión social o personas con especial dificultad para acceder a un empleo, como pueden ser desempleados de larga duración, las mujeres o jóvenes que buscan su primer trabajo.

[Leer más](#) - Fuente: Europa Press (www.europapress.es)

Cuidado del medio ambiente...

(08/02/2010) Más de 8.800 luminarias eficientes darán luz a Madrid.

Un total de 8.824 luminarias más eficientes darán luz a las calles madrileñas sustituyendo a los globos luminosos por su carga contaminante, como se aprobó esta semana en la Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid echando mano de 3,5 millones de euros procedentes del Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad (FEES).

[Leer más](#) - Fuente: Ecoticias (www.ecoticias.com)

(17/02/2010) Endesa lanza el Plan Ilumina, a través del cual se logra una disminución de 2,7 toneladas de CO2 al año en los comercios

Endesa ha puesto en marcha el Plan Ilumina, una iniciativa que pretende facilitar y fomentar la eficiencia y el consumo responsable de energía en iluminación, mediante un nuevo servicio de renovación del alumbrado interior que puede alcanzar ahorros de hasta el 80% del consumo energético.

[Leer más](#) - Fuente: Endesa (www.endesa.es)

(28/02/2010) La UE confirma su compromiso de reducir el CO2 un 20% para 2020

La decisión, que confirma el acuerdo político alcanzado por los Veintisiete antes de la cumbre de diciembre en Copenhague, implica que la UE se compromete a recortar para 2020 el 20% de sus emisiones de CO2 respecto a 1990, y a llegar hasta el 30% si otros países hacen un esfuerzo similar.

La UE cumple así con la fecha límite del próximo 31 de enero que se habían fijado las principales naciones para respaldar el acuerdo de Copenhague y comunicar a la ONU su compromiso para la mitigación de las emisiones.

[Leer más](#) - Fuente: El Mundo (www.elmundo.es)

Próximos eventos de interés...

VIII Foro Europeo de Ecoinnovación organizado por la Comisión Europea



Bilbao



(20 - 21) de abril de 2010



[Más información...](#)

Curso Rsc: Elaboración de memorias (Enfoque Gri)



Barcelona



(13-14) de mayo de 2010



[Más información...](#)

Rsc: Funciones y Responsabilidades



Madrid



31 mayo - 01 junio de 2010



[Más información...](#)

Boletín de Noticias **Responsabilidad Social Corporativa**

Despacho de Zaragoza

Directora: Cristina Ortega

Bari, 39, 2ª planta

Binary Building – Plaza

50197 ZARAGOZA

Tf. 976 45 80 64 - Fax 976 45 80 56

zaragoza@deployment.org

Despacho de Madrid

Edificio TEA CEGOS
Fray Bernardino Sahagún, 24 - 2ª
Tf. 91 270 51 60 - Fax 91 270 51 61
28036 – Madrid

madrid@deployment.org

Despacho de Palma de Mallorca

Director: José Antonio Caldés
Edifici Vip Asima
Pol. Son Castelló
C/ Gremi Fusters, 33
07009 Palma de Mallorca

palma@deployment.org

- SI NO QUIERE SEGUIR RECIBIENDO periódicamente copia de este Boletín puede indicárnoslo a través de la siguiente dirección de correo electrónico: deploymad@deployment.org

- NOTA IMPORTANTE: El presente Boletín no pretende hacer una recopilación exhaustiva de todos los acontecimientos y eventos relacionados con RSC ocurridos durante el periodo que abarca, sino que representa un compendio de la información que el equipo de profesionales de TEA CEGOS DEPLOYMENT ha considerado particularmente útil para sus clientes y colaboradores.